

I 15 momenti chiave della Storia di AXA

1985 Il nuovo Gruppo è in cerca di un nome internazionale. Claude Bébéar, Presidente della società, sceglie AXA.
L'inizio

1991 AXA coglie l'opportunità offerta dalla trasformazione in società per azioni di **Equitable Life Assurance**, uno dei principali assicuratori Vita statunitensi, per acquisire una partecipazione nel suo capitale.
L'insediamento in USA

1995 AXA acquisisce una partecipazione in **Nation Mutual Life Insurance Company**, secondo assicuratore Vita in Australia. Oltre ad insediarsi in Australia, AXA sbarca in **Nuova Zelanda** e a **Hong Kong**. AXA Life avvia inoltre le attività in **Giappone**.
La conquista del mercato asiatico

1996 AXA acquisisce **UAP (Union Insurance of Paris)**. Le due società realizzano un'offerta pubblica di scambio, creando così la maggior società francese in termini di ricavi e il primo assicuratore mondiale.
Acquisizione e fusione con UAP

1997 Equitable Life Assurance Company diventa una controllata del Gruppo AXA, con il nome di **AXA Equitable**. Diciassette anni dopo, AXA Equitable diventerà **AXA US**.
Nascita di AXA Equitable (USA)

2000 **Henri de Castries** viene nominato Presidente del Management board di AXA, in sostituzione di Claude Bébéar, dieci anni dopo l'approvazione da parte degli azionisti della decisione di trasformare il sistema di governance di AXA, con la formazione di un **Consiglio di Amministrazione**. Henri de Castries è stato nominato Presidente e Amministratore Delegato.
Nuovo Comitato di Gestione

2002 AXA acquisisce **Banque Directe**, una controllata del **Gruppo BNP Paribas**. AXA Banque e Banque Directe vengono fuse nello stesso anno. 12 anni dopo, **AXA Banque** occupa una posizione unica di leader nel mercato locale del direct banking.
L'attività bancaria

2003 AXA annuncia l'acquisizione della compagnia di assicurazione Vita statunitense **MONY (Mutual of New York)**. Il Gruppo cresce in **Asia**: Filippine, Thailandia, Indonesia e Cina. 7 anni dopo, AXA mette saldamente piede nel **mercato malese**, con l'acquisizione di **BH Insurance Berhad, Affin General Insurance**, joint-venture di AXA SA e Affin Holding Berhad.
Consolidamento dell'attività in USA e in Asia

2006 L'acquisizione di **Winterthur Assurances** segna una nuova fase nell'espansione di AXA in Europa (in particolare in Europa centrale ed orientale) e in Asia.
Leader in Europa

2007 AXA entra nei mercati coreano e ucraino. In **Corea del sud**, l'acquisizione di **Kyobo Auto** consente al Gruppo di diventare numero uno nell'assicurazione auto diretta. In **Ucraina**, AXA assume il controllo del sesto assicuratore non Vita del Paese.
Nuovi mercati

2008 AXA acquisisce la terza compagnia messicana in termini di dimensioni, **ING Seguros**. Cinque anni dopo, AXA acquisisce il 51% delle attività assicurative di **Colpatria Seguros in Colombia**, diventando il 4° assicuratore colombiano e il 2° leader locale nell'assicurazione Danni nel 2013.
America centrale

2010 Il partner cinese di AXA, **Minmetals**, e la banca cinese **ICBC** firmano un accordo di joint-venture creando un brand leader nel mercato cinese dell'assicurazione Vita.
Il mercato cinese dell'assicurazione Vita

2012 AXA acquisisce le attività di assicurazione Danni di **HSBC a Hong Kong, Singapore e in Messico**. L'operazione prevede un accordo esclusivo decennale di bancassurance con HSBC, relativo alla commercializzazione in questi Paesi, in India, in Indonesia e in Cina di prodotti Danni. AXA diventa l'assicuratore leader **P&C** a Hong Kong. Un anno dopo, AXA acquisisce il 50% di **Tian Ping**, un assicuratore P&C cinese con solide capacità di distribuzione diretta, diventando il più grande assicuratore internazionale operante in Cina.
Ulteriore crescita in Asia

2013 AXA stanziava un secondo finanziamento di 100 milioni di euro all'**AXA Research Fund**. Dalla sua costituzione nel 2007, il Fondo ha finanziato 367 progetti di ricerca accademica in 27 Paesi, in Europa, Asia ed America.
Il sostegno alla ricerca internazionale

2014 Con la creazione dell'**AXA Lab a San Francisco**, si rafforzano le capacità di innovazione e la cultura digitale del Gruppo. Con questo approccio all'avanguardia nel mondo dell'assicurazione, AXA avanza verso il suo obiettivo di diventare l'assicuratore leader sul fronte dell'offerta digitale e multi-access. AXA annuncia nello stesso anno due partnership strategiche con **Facebook** e **LinkedIn**.
La presenza digitale

Alla fine del 2014, per il 6° anno consecutivo, AXA è nominato il **1° Brand Assicurativo del mondo secondo la classifica Interbrand Best Global Brands**.